

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BERNARDI**

(Studi Kasus di Giant Arif Rahman Hakim Surabaya)



Oleh:

**KHARISMA TALENTA YERMIA RUPILU
NPM: 16.1.02.10391**

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2020**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BERNARDI**

(Studi Kasus di Giant Arif Rahman Hakim Surabaya)



Oleh:

**KHARISMA TALENTA YERMIA RUPILU
NPM: 16.1.02.10391**

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2020**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BERNARDI**

(Studi Kasus di Giant Arif Rahman Hakim Surabaya)

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh:

**KHARISMA TALENTA YERMIA RUPILU
NPM: 16.1.02.10391**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2020**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK BERNADI**

(Studi Kasus di Giant Arif Rahman Hakim Surabaya)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

KHARISMA TALENTA YERMIA RUPILU
NPM : 16.1.02.10391

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 03 September 2020

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dra. Siti Rokhmi Fuadati, M.Si.
2. Dr. Prijati, S.E., M.M.

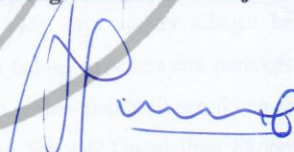
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Khuzaini, S.E., M.M.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Kharisma Talenta Yermia Rupilu**

NPM : **16.1.02.10391**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BERNARDI
(Studi Kasus di Giant Arif Rahman Hakim Surabaya)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 3 September 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pemikiran saya sendiri dari penulis lain yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 03 September 2020

Yang membuat pernyataan,



(Kharisma Talenta Y.R.)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Kharisma Talenta Yemia Rupilu
NPM : 16.1.02.10391
Program Studi : Manajemen
Tempat/ Tanggal Lahir : Surabaya, 05 Nopember 1991
Agama : Kristen Protestan
Jumlah Saudara/ Anak ke : 4/4
Alamat Rumah : Jl Dinoyo Alun-alun 1/27 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Kristini
Alamat Rumah/ Telp : Jl Dinoyo Alun alun 1/27 Surabaya
/082264940090
Alamat Kantor/ Telepon : -
Pekerjaan/ Jabatan : Tidak Bekerja

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Keputran V Surabaya, tahun 2004
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 32 Surabaya, tahun 2007
3. Tamat SLTA di SMKN 1 Surabaya, tahun 2010
4. Pendidikan Tinggi (PT)

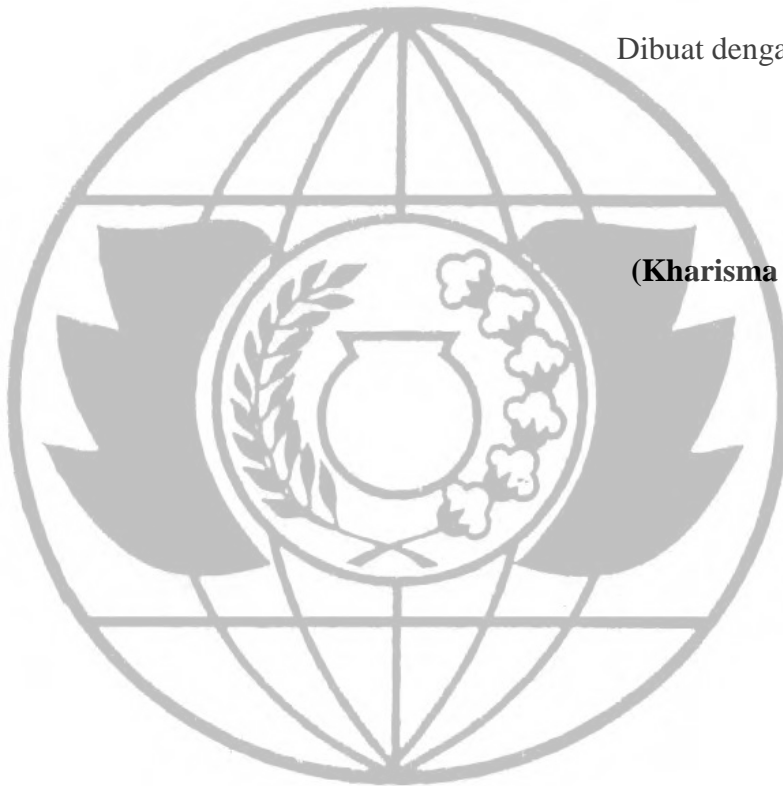
Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Indonesia (STIESIA) Surabaya	Jalan Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I-VIII	2020	LULUS

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Tempat Bekerja	Lama Bekerja	Divisi/Bagian
2010	Corniche (<i>fashion</i>) di MDS TP	3 bulan	SPG
2010	Cotton Club (<i>fashion</i>) di MDS TP	1 tahun	SPG
2012	PT Univenus (tisu Paseo)	1,5 tahun	SPG
2014	PT Eloda Mitra (Bernardi)	sampai sekarang	SPG-MD

Dibuat dengan sebenarnya,

(Kharisma Talenta Y.R)



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Bernardi studi kasus di Giant Arif Rahman Hakim Surabaya” ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam kurikulum Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini banyak ditunjang dengan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen
3. Dr. Khuzaini, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran dalam memberikan bimbingan atas terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah bersedia mengajar dan membimbing penulis selama menjalani studi di kampus khususnya Bu Wini, Bu Yesa, Bu Lydia, Bu Putri, Bu Dewi Maryam, Pak Pontjo, Pak Anton, terlebih Pak Djawoto selaku dosen wali SMx2.

5. Ibu Pimpinan, seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan kesempatan ijin riset penelitian, dukungan dan bantuan selama penulis mengadakan penelitian,
6. Keluarga Besar Drs. Purnomo Hartiadmojo (Pakdhe Pur, Budhe Titik, Mbak Mita, Mas Bondan dan Mas Sigit) yang saya cintai dan hormati terima kasih untuk doa dan kesempatan beserta arahan yang diberikan agar saya dapat melanjutkan studi dan menyelesaikan S1 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
7. Mama, Mbah Tri beserta seluruh keluarga besar Dinoyo (Bu Win, Bu Utari, Budhe Wowok, Mbak Ayu, Mas Joko serta keponakan dan segenap sepupu saya) yang saya cintai dan kasihi terima kasih untuk setiap doa agar saya mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Seluruh sahabat (Noviana, Yuli, Meitha, Tita) serta teman saya yang tidak mungkin saya sebutkan satu-satu karena akan membuat kesenjangan jika ada yang terlewatkan, terima kasih untuk dukungan baik waktu dan doanya selama ini .
9. Seluruh keluarga besar SMx2 angkatan tahun 2016 serta kakak dan adik tingkat yang selalu merespon penulis untuk memberikan informasi yang diperlukan khususnya Mbak Puji Lestari yang selalu membimbing tugas akhir ini serta mantan ketua HIMA Mas Saiful yang memberikan informasi tentang kampus STIESIA Surabaya.

10. Segenap pimpinan dan karyawan di Giant (ARH, Mulyosari, Klampis, dan Kapas Krampung termasuk Rungkut yang sudah tutup terlebih dahulu) atas kemudahan saat penulis sering minta ijin ke kampus maupun belajar di toko saat akan ujian beserta teman-teman SPG/SPB/MD yang selalu memberikan semangat.

11. TL mbak Wiwik, TL mbak Maya, Bu Hani Maf'ulah selaku *Sales Manager* serta pak Djunaedi selaku *National Sales Manager* Bernardi beserta seluruh pimpinan dan semua SPG/MD dan TL yang sangat saya hormati, terima kasih selalu memberikan kemudahan dalam kelancaran perijinan saat mengikuti perkuliahan dan melakukan pekerjaan sehingga keduanya dapat berjalan dengan baik hingga selesai.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat untuk berbagai pihak. Penulis juga menyadari masih adanya ketidaksempurnaan tugas akhir ini, sehingga tidak menutup adanya pengembangan lebih lanjut.

Surabaya, 03 September 2020

Kharisma Talenta Y.R

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	2
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	3
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	4
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.1 Tinjauan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Atribut Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Rerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Obyek) Penelitian ...	Error! Bookmark not defined.

3.1.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Obyek) Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji Kelayakan Model	Error! Bookmark not defined.
3.5.5 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.1.7 Uji Kelayakan Model Uji F (<i>Goodness Of Fit</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.8 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bernardi di Giant Arif Rahman Hakim Surabaya	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bernardi di Giant Arif Rahman Hakim Surabaya	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bernardi di Giant Arif Rahman Hakim Surabaya	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 PENUTUP	Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	Error! Bookmark not defined.
JADWAL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 Skala <i>Likert</i> Penelitian Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 Daftar Produk Bernardi Tahun 1998.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Satu Bulan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 Karakteristik Pembelian Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 Kelas Interval.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11 Distribusi Berdasarkan Atribut Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12 Distribusi Berdasarkan Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13 Distribusi Berdasarkan Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14 Distribusi Berdasarkan Keputusan Pembelian....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15 Hasil Uji Validasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16 Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17 Uji Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 18 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 19 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 20 Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.

Tabel 21 Hasil Uji F.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 22 Hasil Uji t.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar 1 Penjualan Bernardi Jawa Timur Tahun 2015 - 2019.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2 Penjualan Produk Bernardi di Giant Arif Rahman Hakim Surabaya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 Pemilihan Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 Komponen-Komponen Sebuah Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5 Faktor Penentu Keputusan Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6 Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7 Tipe Keputusan Pembelian oleh Konsumen Akhir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8 Kerangka Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10 Gambar <i>Scatterplot</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Kode Kuesioner Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Tabulasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil <i>Output</i> SPSS.....	Error! Bookmark not defined.